**Бриф на создание образа**

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылки на ваши фото: портрет (в анфас и профиль), в полный рост (в анфас, профиль, со спины). | Или прикрепите файлы в ответном письме. |
| Ваш рост, полуобхват плеч, груди, талии, бёдер и длина ног. | Эти параметры можно измерить, взяв эластичный метр (линейку, рулетку) и указать длину от плеча до плеча. Грудь: оберните линейку вокруг грудной клетки по самым выступающим местам, разделите на два. Талия: оберните линейку вокруг талии по самым узким местам, разделите на два. Бёдра: по аналогии с грудью, длину ног измерьте от талии до стоп, приложив линейку сбоку. |
| Ссылки на вашу музыку: страницы в социальных сетях и музыкальных приложениях. |  |
| Ссылки на личные аккаунты: |  |
| Музыка - ваша основная профессия? Или вы так же работаете на "стороне"? | Кем, где? Например, в классическом офисе, опен-спейсе, музее - нам важно знать вашу среду обитания. |
| Есть ли исторические или сказочные персонажи, герои мифов или животные, с которыми вы себя ассоциируете или с которыми вас сравнивают? | Образы с живописных полотен так же подойдут. Все, что угодно: от викингов и Демона Врубеля до ежика в тумане и Гарри Поттера. |
| Есть ли у вас стилевые кумиры? Про кого вы точно скажете «вот он/она/они клёво выглядят»? |  |
| Делают ли вам комплименты? Какие? Хотим посмотреть на вас со стороны и понять, что цепляет людей вокруг. | Цвет глаз, красивые руки или, может быть, широкие плечи? |
| Сколько денег вы готовы потратить на обновление гардероба? |  |
| Как вы относитесь к секонд-хендам? | Не все музыканты могут позволить себе любопытные дизайнерские вещи, а в массмаркете невсегда можно найти интересные, свойственные вам детали гардероба. Мы можем поискать их в секондах - кладезе нестандартной одежды. Если вы не против. |
| Есть ли у вас убеждения, которые мы не можем нарушать? | Например, вы не носите кожу и мех, ненавидите фиолетовый цвет или леопардовый принт, презираете феминность в одежде или наоборот, склоняетесь к кроссдрессингу и гендерные границы в стиле для вас неприемлемы. |
| Ваши коллеги по музыкальному цеху: | исполнители в Санкт-Петербурге, России и мире, с которыми вы работаете в одном музыкальном направлении. |
| Кто ваши слушатели? | Желательно описать несколько «портретов», если аудитория разная: сколько лет, кто по профессии, примерный доход, есть ли у них своя философия и восприятие жизни (убежденные хиппи, офисные клерки, которые приходят оттянуться перед рабочей неделей и т.п.). |
| Готовы ли в к резким переменам повседневных образах? | Не всем это понадобится, но и не все к этому готовы. Мы подберем самый нежный и здравый путь развития вашей стилистической истории. |

Заполненный бриф вышлите на e-mail: [info@uniproject.top](mailto:info@uniproject.top) или ответным сообщением