**Бриф для создания образа**

ФИО

Телефон для связи

 E-mail

|  |
| --- |
| **Личные данные** |
| Дата рождения (число,месяц, год) |  |
| Рост, вес, размер одежды, размер обуви |  |
| Обхват груди, обхват талии, обхват бедер |  |
| Ссылки на ваши фото: портрет (в анфас и профиль), в полный рост (в анфас, профиль, со спины). | *Или прикрепите файлы в ответном письме.* |
|  |  |
| Почему Вы решили обратиться к стилисту-имиджмейкеру? |  |
| Ранее Вы обращались к стилистам- имиджмейкерам? |  |
| Что Вас не устраивает в нынешнем образе? |  |
|  | **Работа** |
| Ваше имя (псевдоним, если есть) |  |
| Музыкальный жанр |  |
| Музыка - ваша основная профессия? Или вы так жеработаете на "стороне"? | *Кем, где? Например, в классическом офисе, опен-спейсе, музее - нам важно знать вашу среду обитания.* |
| Ссылки на вашу музыку:страницы в социальных сетях и музыкальных приложениях |  |
| Ссылки на личные аккаунты |  |
| Ваша целевая аудитория | *Желательно описать несколько «портретов», если аудитория разная: сколько лет, кто по профессии, примерный доход, есть ли у них своя философия и восприятие жизни (убежденные хиппи, офисные клерки,**которые приходят оттянуться перед рабочей неделей и**т.п.).* |
|  | **Отношение к себе** |
| Что Вам в себе нравится? Внутренние качества (мин. 3) |  |
| Что Вы считаете достоинством своей внешности (мин. 3)? |  |
| Что бы Вы хотели изменить в себе (внутренние качества)? |  |
| Что бы Вы хотели изменить во внешности? |  |
| Делают ли вам комплименты?Какие? Хотим посмотреть на Вас со стороны и понять, что цепляет людей вокруг. |  |
|  | **Отношение к цвету** |
| Какие цвета преобладают в Вашем гардеробе? |  |
| В каких цветах Вы чувствуете себя наиболее комфортно (как влияют цвета на Ваши чувства, эмоции)? |  |
| Какие цвета Вам не нравятся? |  |
|  | **Одежда** |
| В каких магазинах обычно покупаете одежду? Есть ли любимые марки, бренды? |  |
| Как часто Вы используете аксессуары? Какие? |  |
| Референсы | *Есть ли у вас стилевые кумиры? Про кого вы точно скажете «вот он/она/они клёво выглядят»?* |
| Как вы относитесь к секонд-хендам? |  |
| Как вы относитесь к интернет-магазинам? |  |
| Какой стиль предпочитаете? |  |
| Есть ли у вас убеждения,которые мы не можем нарушать? | *Например, вы не носите кожу и мех, ненавидите фиолетовый цвет или леопардовый принт, презираете**феминность в одежде или наоборот, склоняетесь к кроссдрессингу и гендерные границы в стиле для вас.* |
| Готовы ли в к резким переменам в повседневных образах? | *Не всем это понадобится, но и не все к этому готовы. Мы подберем самый нежный и здравый путь в развитии Вашей стилистической истории.* |

Пожалуйста, напишите дополнительную информацию о себе или пожелания к работе, которые помогут нам создать Ваш идеальный и неповторимый имидж. Спасибо!

Заполненный бриф вышлите на e-mail: info@uniproject.top или ответным сообщением.

**Присоединяйтесь к нам в Соц. сети:**

* <https://vk.com/uniproject_top>
* [https://www.youtube.com/@uniproject\_top](https://www.youtube.com/%40uniproject_top)
* <https://www.instagram.com/uniproject_top/>